

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„CARAIMAN – TRAGE-TI SUFLETUL UNDE VREI TU!”

01 august – 13 septembrie 2026

LaDoiPasi

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**CARAIMAN – TRAGE-TI SUFLETUL UNDE VREI TU!**” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de **Bergembier S.A.** (in cele ce urmeaza „Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI00000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Teodora Agafitei Dumitrescu , in calitate de Director Comercial.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.caraiman.ro/relaxare fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numărul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea înscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei înscrieri efectuate prin intermediul formularului de înscriere in campanie disponibil pe site-ul web www.caraiman.ro/relaxare ;

1.6.2 inregistrarea tuturor înscrierilor in baza de date continand totalitatea înscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web www.caraiman.ro/relaxare in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numărul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul înscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, numele complet, precum si copia cartii de identitate in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 lei). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscise prin intermediul website- ului Campaniei;

1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



1.6.6. hosting website Campanie promotionala.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele LaDoiPasi, magazinele fizice în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele LaDoiPasi participante poate fi consultată de către participant pe <https://www.la-doi-pasi.ro/> (denumite în continuare „Locații participante”).

2.2. Premiile oferite se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de 01 August 2026, ora 00:01 și se va încheia la data de 13 Septembrie 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Caraiman cu alcool, indiferent de gramaj (doza, sticlă sau pet) denumite în continuare „Produse Participante”.

4.2. Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Locațiile Participante în cadrul prezentei Campanii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01.08.2026 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).

5.2. Participanții au obligația să pastreze bonurile fiscale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au realizat înscrierile în Campanie până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma cu bonurile fiscale deținute reprezentantului Agenției și de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agenției, pentru a revendica premiul câștigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului **www.caraiman.ro/relaxare;**

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

5.5. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție/sicomercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, soț/sotie), de exemplu dar fără a se limita la:

- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optzeci) ani împliniți până la data începerii

**Bergenbier SA**

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oras Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatiaa anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se va acorda o singura categorie de premii.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestease regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Bicicleta	se acorda prin tragere la sortifinala	10	1.320,11	13.201,10
Total estimat		10		13.201,10

6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **13.201,10 Lei**, iar suma de **800 lei** reprezinta impozitul pe veniturile din premii.

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **01.08.2026, ora 00:01 si 13.09.2026 ora 23:59 (inclusiv), min. 2 (doua) produse Caraiman**, mentionate si in cadrul Art. 4.1. in orice combinatie de la oricare dintre Locatiile Participante, mentionate in cadrul art. 2.1. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal min. doua produse Caraiman , poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv o bicicleta.

7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.caraiman.ro/relaxare in perioada 01.08.2026-13.09.2026 pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:

- numar bon fiscal *
- data bon fiscal*
- poza bon fiscal (dimeniunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- numele si prenumele*
- numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



- f. județ*
- g. bifa "am peste 18 ani"*
- h. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum și termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.

7.4. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.

7.5. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afisarea pe pagina a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a bonului fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie. Datele înregistrate în formularul de concurs, trebuie să corespundă cu datele înscrise pe bonul fiscal (data emiterii bonului fiscal, data achiziției, suma minimă de achiziție a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achiziția), în caz contrar, înscrierea se va considera invalidă.

7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numărului de telefon, poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi. Un participant nu are voie să dețină mai multe numere de telefon pentru participarea la această Campanie.

7.7. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afișat pe website unul din următoarele răspunsuri:

- dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un număr de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci website-ul va afișa un mesaj de formă:

Felicitări! Ești înscris în tragerile la sorti pentru premiile oferite la această campanie. Pastrează bonul fiscal pentru validare. Îți mulțumim pentru participare! Continuă să participi la campanie pentru șansa de a câștiga.

- dacă numărul de bon fiscal a fost înscris anterior în Campanie, mesajul afișat va fi de formă:

Ai mai înscris acest număr de bon fiscal. Te rugăm să revii cu un nou număr de bon pentru noua șansa!

- dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 5 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul afișat va fi de formă:

Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugăm să verifici Regulamentul Campaniei.

- după finalizarea Campaniei, website-ul va afișa un mesaj cu următorul conținut:

Campania s-a încheiat. Te invităm să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul a atins limita celor 5 înscrieri permise pe zi, în ultima zi de campanie, mesajul afișat va fi:

Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te așteptăm să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul înregistrează o eroare cu privire la numărul de bon fiscal introdus, numărul de bon fiscal fiind deja înregistrat în sistem de pe un alt număr de telefon, se va afișa un mesaj care va

**Bergenbier SA**

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș. Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Opps! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea si continuarea sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.10. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



7.12. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrare de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

7.13. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcată in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare.

7.14. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, **prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnării sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului. **Participantii la Campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal**, avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorii economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.

7.15. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Caraiman min. doua produse, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cu titlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Caraiman, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

7.16. La tragerile la sorti saptamanale sau finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.17. Dupa data limita de inscriere (**13.09.2026, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.

7.18. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sa un Notar

**Bergenbier SA**

Sedul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oras Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



public si se va extrage 10 (zece) de castigatorii si 30 (treizeci) de rezerve.

8.2. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

8.3. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e- mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a bonului fiscal in scris pe site;
- numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta).
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, careo sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.

8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.7. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reseaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis si copia de buletin nu sunt intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

8.8. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului dupa caz, va duce la invalidarea premiului.

8.9. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.10. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



- bonul fiscal în baza căruia se face revendicarea premiului să conțină numărul de bon fiscal înregistrat în cadrul înscrierii desemnate castigatoare, să fie întreg și lizibil și să permită citirea cu ușurință a numărului de bon fiscal în baza căruia Participantul a fost extras castigator.
- să dețină în original bonul fiscal înscris și să îl pună la dispoziția Organizatorului ;
- să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Până la momentul în care un participant este validat castigator și va primi o confirmare scrisă din partea Organizatorului cu privire la castigul înregistrat, participantul care a fost informat despre potențialul castig va fi denumit potențial castigator. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Organizator, participantul își va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezervă.

9.4. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Campanie și extras castigator și datele tipărite, transmis de către participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alteserii numerice care se regăsesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon fiscal înscris;
- Participantul în cauză nu poate face dovadă, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal pe care se regăsește numărul de bon fiscal desemnat castigator, întreg și original ;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, în 2 zile lucrătoare, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuză intrarea în posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și va fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

9.9. Predarea premiilor se va face în termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizării campaniei, în format fizic, prin intermediul unei firme de curierat parteneră, desemnată de către Organizator.

9.10. Pentru eventuale sesizări legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza în termen de 7 de zile lucrătoare din momentul în care un potențial castigator a fost contactat de către Agenție, cu privire la potențialul castig. De asemenea, sesizările cu privire la anumite probleme înregistrate de către consumator în momentul participării la Campaniei, se pot înregistra pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de către Organizator în termen de 30 de zile lucrătoare după finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.caraiman.ro/relaxare.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a bonurilor fiscale, precum și despre Locațiile Participante, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru

**Bergenbier SA**

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RĂSPUNDERE

11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal in scris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Totodată, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul informează Participanții cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispoziția Participanților în formele prevăzute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. În scopul organizării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie, soluționarea contestațiilor, validarea Participanților și acordarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către Participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele Participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, adresă de livrare este necesară în vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie și/sau intrarea în posesia premiilor.

12.4. Totodată, după caz, în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un Participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția imputernicirilor și a altor parteneri contractuali ai și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, care impun transmiterea anumitor date către autorități și instituții publice. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmanării premiilor pe teritoriul României.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmanării premiilor către Participanți. Datele Participanților cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campanii vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv

10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participanților care nu au câștigat niciun premiu în această campanie, vor fi șterse după 30 de zile de la data validării câștigătorilor.

12.7. În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu

**Bergenbier SA**

Sediu central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oras Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva acastigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**SECȚIUNEA 15. LITIGII**

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemie sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forta majora și despre existența acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

**Bergenbier SA**

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oras Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**ANEXA nr. 1****la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE****-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 , denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Imputernicitul**” si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:

- (i) Nume si prenume consumator, numar de telefon, numar de bon fiscal si data emitere bon fiscal;
- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare, data nasterii, copia dupa actul de identitate in cazul premiilor ce depasesc valoarea de peste 600 de lei;

2.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul Oficial.

2.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



2.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, validarii castigatorilor si publicarii acestora pe site-ul organizatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Atat in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, cat si in cazul premiilor mai mici de 600 de lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listei cu castigatori site-ul oficial al Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Agentia va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Agentia sau Organizatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare.



Bergenbier SA

Sediu central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș. Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și împuterniciții săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau împuterniciții acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și împuterniciții săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau împuterniciții săi în legătură cu Campania. Operatorul și împuterniciții săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din

Bergensbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferta Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea. **Exercitarea drepturilor:** Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, județ Ilfov, fie prin transmiterea acestora la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul și Agenția implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună oricărui imputernicit obligatii similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informați cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.